1. Le contexte de ton projet

2.       Présentation du projet en français et sa traduction en anglais

3.       Objectifs de ton site [ATTENTION éviter les objectifs du type : « *augmenter le trafic sur mon site….* »…]

4.       Quel est le public cible ?

5.       Benchmark (sélectionner 3 à 4 concurrents et détailler leurs forces et faiblesses) avec capture d’écran – évitez la liste des noms des concurrent avec l’url à côté (ce n’est pas suffisant pour un professionnel)

6.       Personas (3 à 4 cibles détaillées) – Faites une belle présentation des personas exemple => <https://blogs.adobe.com/creativecloud/files/2017/09/image11-1024x672.png>

7.       Maquettes (wireframe avec Balsamiq) - [Attention à l’ergonomie de votre site – pensez utilisateur]

8.       Planning prévisionnel – toutes les étapes de votre projet dans le temps

9.       Structure de ton site (arborescence de ton site et organisation de ton FTP

10.   Identité visuelle (choix des couleurs et des typos) – toujours justifier son choix ! ! ! !

11.   Le choix des technologies et langages et surtout expliquer pourquoi

12.   Le développement FRONT-END (capture d’écran de ton code et explication)

13.   Le développement BACK-END – (capture d’écran de ton code et explication)-  exemple connexion à la base de donnée [ATTENTION – bien masqué les identifiants en les floutant] etc…

14.   Organisation de ta base de donnée (jointures etc…)

15.   Qu’as-tu mis en place pour la sécurité ? Les formulaires, les messages d’erreurs, Comment éviter les injection SQL ou accès aux données etc….

16.  Description de la veille, effectuée par le candidat durant le projet, notamment sur les vulnérabilités de sécurité.

17.   Le référencement naturel ( le choix des mots clés et expressions avec données chiffrées etc…)

18.   Mise en place de « Google Analytics » ou d’un autre outil de mesure d’audience avec récupération des données et analyse des ratios (temps passé par page, nombre de visiteurs uniques, nombre de visites, taux de rebond etc…)

19.   Respect des normes RGPD, mentions légales et politiques de confidentialité (Voir le github de la CNIL pour récupérer le code pour le RGPD spécial Google analytics)

20.   Pistes des d’évolutions (tous les éléments que tu n’as pas pu réaliser mais que tu souhaiterai ajouter à l’avenir)

21.   Remerciements